

SonicWALL® Medallion-Programm	VORTEILE			ANFORDERUNGEN		
	Gold	Silver	Approved	Gold	Silver	Approved
Webbasierte Anmeldung				■	■	■
Jährliche Umsatzziele (abhängig vom Level)				≥ \$ 100.000	≥ \$ 50.000	
Geschäftsplan (Laufzeit jeweils 6 Monate)				■	■	
Vierteljährliche Geschäftsanalyse				■	■	
Halbjährliche Prüfung zur Programmverlängerung				■	■	
<b>Preisgestaltung und Preisnachlässe</b>						
Sonderbezugskonditionen über autorisierte Distributoren	■	■	■			
Empfohlene Preisnachlässe für Händler	34 %	27 %	Marktpreis			
Berücksichtigung von Wettbewerbspreisen	■	■	■			
Demo-Kits zu speziellen Preisen erhältlich				■	■	■
<b>Technischer Support und Service</b>						
Zugriff auf limitierte Produkte	■	■	■			
Nur für CSSA-Mitarbeiter verfügbar						
Zugriff auf SonicWALL Technical Support-Ressourcen <sup>1</sup>	■	■				
Telefonischer dedizierter Level 2-Support	■					
Abgestufter Zugriff auf Online-Diskussionsgruppe (nur für Mitglieder)	■	■				
Abgestufter Zugriff auf Knowledge Portal	■	■				
Teilnahme an Technical Champion-Betaprogrammen	■					
<b>Partner-Support</b>						
Teilnahme an Kursen mit Schulungsleitern	Vor-Ort-Schulung	Vor-Ort-Schulung		CSSA-Lab	CSSA-Lab	CSSA-Lab (optional)
CSSA-zertifizierter Mitarbeiter				2	1	
Laufend aktualisiertes Schulungsangebot zu neuen Produkten	■	■	■	■	■	
Kostenlose Web-Seminare über das SNWL Event Center	■	■	■			
Kostenfreie Vor-Ort-Vertriebsschulungen für Händler	■	■	■			
Kostenfreies E*training- und Zertifizierungsprogramm für Vertriebsmitarbeiter und Techniker	■	■	■			

1. Produkt-Registrierung und CSSA-Zertifizierung erforderlich

SonicWALL® Medallion-Programm (Fortsetzung)	VORTEILE			ANFORDERUNGEN		
	Gold	Silver	Approved	Gold	Silver	Approved
<b>Marketing</b>						
Lokaler SonicWALL Marketing-Support	■	■				
Vorabankündigung neuer Produkte	■	■	■			
Zugriff auf Marketing-Funds (nach Anfrage und Genehmigung)	■	■				
Abgestufter Zugriff auf Online Marketing Resource Center	■	■	■			
Aktive Unterstützung bei SonicWALL Marketing-Aktivitäten				■	■	
Lokale Marketing-Events				1 pro Quartal	1 pro 6 Monate	
Marketing-Tools, -Materialien, vorgefertigte Lead Generation Kits	■	■	■			
<b>Sales-Support</b>						
Persönlicher SNWL-Ansprechpartner	■	■				
SonicWALL Pre-Sales Systems Engineer	■	■				
Regelmäßige Ankündigung von Promotions und Events	■	■	■			
Sales Incentive-Programme	■	■	■			
Kostenerstattung für Marketing-Materialien – muss vorab mit dem Marketing Manager abgeklärt werden	Bis zu 100 %	Bis zu 100 %				
Kostenerstattung für Merchandise-Artikel mit Branding – muss vorab mit dem Marketing Manager abgeklärt werden	Bis zu 100 %	Bis zu 100 %				
Berücksichtigung von Wettbewerbspreisen, hängt von Geschäftssituation und Wettbewerbern ab (Abwicklung über einen Special Price Request, SPR)	■	■	■			
Lead-Verteilung	■	■				